



FITXA PLA D'EMPRESA I PROJECTE A SUBVENCIONAR EN MONEDA LOCAL

1. Dades de la(es) persona(es) promotora(es) del projecte.

Dades personals de la persona sol·licitant

Nom:	Cognoms:	
Adreça:	Localitat:	CP:
Correu electrònic:	Telèfon(s):	
DNI/NIE o Passaport:		

Dades de l'empresa

Denominació social:	CIF:
Adreça:	
Província:	País:
Telèfon(s):	CP:
Correu electrònic:	
Total inversió:	

Línia de la subvenció extraordinària en moneda local sol·licitada

- Línia 1 : Taxes municipals per a l'obertura de l'establiment comercial ***Respondre l'apartat A**
- Línia 4 : Projecte que compleix criteris de l'economia social i consum responsable *** respondre l'apartat A i B**
- Línia 5 : Projecte d'innovació ubicat en locals comercials buits a l'entorn del mercat municipal del Segarra ***respondre l'apartat A i C**

Justificació de la Subvenció

Respon a la següent pregunta: Presentes la Justificació de l'Activitat, juntament amb la Sol·licitud, amb aquesta Fitxa?¹

SÍ / NO (marqueu amb una X l'opció escollida).

A. DETALL DEL PLA D'EMPRESA

Descripció de l'activitat

Descripció del tipus d'activitat. Expliqueu les característiques dels producte i serveis. Exposeu la ubicació del local comercial i l'adequació de la sala de venda.

¹ La resposta afirmativa a aquesta pregunta comportarà la voluntat de presentar la Memòria Justificativa de l'Activitat per a la que es demana subvenció, en la mateixa documentació amb que es presenta la sol·licitud. Per tant, significa que la Descripció del Projecte Social detallada en aquesta Fitxa es correspon amb la Memòria Justificativa de l'Activitat, és a dir, que les activitats descrites i la despesa per a dur a terme aquestes activitats ja han estat realitzades. En aquest cas, doncs, caldrà acompanyar la Descripció/Memòria de les activitats, amb les factures que demostrin que aquestes activitats han estat realitzades i pagades per part de qui sol·licita la subvenció. L'import total de les factures s'ha de correspondre amb l'import total de les Despeses del Pressupost de l'Activitat descrit en aquesta Fitxa.



Forma jurídica

Descripció de la forma jurídica de l'empresa. Cal fer constar la contractació de treballadors/ores (socis/sòcies o tercers) i el seu nombre.

Data d'inici de l'activitat empresarial

Pla de màrqueting

Mercat

Descripció de la situació en què es troba el sector on opera l'empresa. Definició del perfil dels clients a qui va dirigit el producte o servei. En el cas que es tracti d'una botiga, bar, restaurant o similar, referència sobre l'entorn on s'ubica o s'ubicarà el local. Llista de clients. Sistema de cobrament.

Llista de proveïdors. Sistema de pagament.

Anàlisi de la competència

Descripció de la competència. Característiques dels principals competidors. Descripció dels punts forts i els punts febles de l'empresa.

Promoció i Publicitat

Formes i sistemes de promoció i publicitat que s'utilitzen o s'utilitzaran per donar a conèixer la seva empresa i la seva activitat. Indiqueu els punts bàsics de la política de màrqueting de l'empresa

Vendes

Previsió o històric del volum de vendes anuals, justificant els motius que condueixen a aquella previsió. Sistemes de distribució del producte o servei.



B. LÍNIA 4

Descripció del projecte social que desenvolupa a l'empresa i temporalització de les teves activitats.

Exposa els criteris socials o mediambientals que compleixes (ex. Venda i promoció de productes ecològics, de proximitat o km0, de comerç just, treball amb banca ètica, pertinença i/o suport a associacions d'àmbit local/social, suport a projectes locals/socials, contractació d'energies renovables, accions de reciclatge i protecció del medi ambient, mesures d'eficiència energètica, polítiques per a fomentar l'equitat de gènere, ser i/o treballar amb cooperatives, etc.)

Objectius proposats i resultats obtinguts i/o esperats

Describeix o resumeix breument els resultats obtinguts i/o esperats per cadascun dels objectius específics plantejats en el projecte.

Possibilitat de treballar per a integrar l'activitat en un Mapa de Consum Responsable

Respon a la següent pregunta: Manifestes la voluntat de treballar sobre un qüestionari de Consum Responsable?²

SÍ / NO (marqueu amb una X l'opció escollida).

² La resposta afirmativa a aquesta pregunta comportarà la possibilitat de treballar, conjuntament amb una entitat especialitzada i en la mesura de les seves possibilitats, una valoració i treball més profunds dels criteris de consum responsable. Així mateix, la resposta afirmativa a aquesta pregunta es valorarà favorablement per a la puntuació final de la sol·licitud de subvenció, per a aquesta línia de subvencions.



Pressupost del projecte per al que es demana subvenció

Valora els ingressos i despeses per a la realització de l'actuació per a la que es demana subvenció, des de l'1 de juliol de 2016 al 30 de setembre de 2017.

Ingressos

Vendes netes

Existències finals

Altres ingressos

Subvencions

Pòlisses de crèdit

TOTAL

Despeses

Despeses Compres de matèries primeres i auxiliars

Existències inicials

Personal:

- 1 . Retribucions pròpies
- 2 . Assegurances d'autònoms
- 3 . Sous
- 4 . SS a càrrec de l'empresa

Despeses financeres

Despeses tributàries (menys Impost de Societats)

Subministraments (electricitat, aigua, telèfon)

Material.....

Reparacions i conservacions.....

Lloguers

Assegurances

Manteniment i reparacions

Serveis externs (ex. Assessoria)

Transports

Despeses diverses

Amortitzacions

- 1 . Immobilitzat
- 2 . Despeses de constitució

TOTAL

Quantificació de la subvenció que es demana



C. LÍNIA 5

Descripció dels elements innovadors que aporta o espera aportar el projecte/empresa

Nous sectors d'activitat, noves tècniques, tecnologia aplicada, innovació en el producte, la comercialització, la difusió, innovació social, accions de dinamització en xarxa amb el Mercat Municipal de Sagarra i/o amb el Campus de l'Alimentació de Torribera de la Universitat de Barcelona, accions innovadores en el sector de la gastronomia i la restauració, etc.

Objectius i resultats obtinguts i/o esperats

Descrui o resumeix breument els resultats obtinguts i/o esperats per cadascú dels objectius específics plantejats en el projecte.



Pressupost del projecte o empresa

Valora els ingressos i despeses per a la realització de l'activitat empresarial, des de l'1 de juliol de 2016 al 30 de setembre de 2017.

Ingressos

Vendes netes

Existències finals

Altres ingressos

Subvencions

Pòlisses de crèdit

TOTAL

Despeses

Despeses Compres de matèries primeres i auxiliars

Existències inicials

Personal:

- 1 . Retribucions pròpies
- 2 . Assegurances d'autònoms
- 3 . Sous
- 4 . SS a càrrec de l'empresa

Despeses financeres

Despeses tributàries (menys Impost de Societats)

Subministraments (electricitat, aigua, telèfon)

Material.....

Reparacions i conservacions.....

Lloguers

Assegurances

Manteniment i reparacions

Serveis externs (ex. Assessoria)

Transports

Despeses diverses

Amortitzacions

- 1 . Immobilitzat
- 2 . Despeses de constitució

TOTAL

Quantificació de la subvenció que es demana





Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

